



Communiqué de presse

Livret A : le déni des intérêts « sociaux », de l'épargne « réglementée ? » et des petits épargnants !!

L'UNSA-Postes s'interroge sur le bien-fondé du changement des règles du jeu concernant le taux du livret A.

Effectivement, Raffarin, en son époque, a dépolitisé l'évolution du taux de rendement du livret A en se basant sur des paramètres très précis : c'est-à-dire le taux d'inflation, l'Euribor (Euro Interbank Offered Rate) auxquels s'ajoute 0,25% pour les petit(e)s épargnant(e)s. Ce taux est révisable tous les 6 mois, le deuxième mois de chaque semestre.

Fillon en se basant sur le concept de « circonstances exceptionnelles » change, sous la pression des promoteurs du logement social, les règles du jeu en faisant fi des règles que l'UMP s'était, elle-même, fixée.

Il est regrettable que plus de 45 millions de petit(e)s épargnant(e)s soient lésé(e)s par ce changement de règles qui « repolitise » l'épargne sociale réglementée.

L'UNSA-Postes regrette non seulement cette « repolitisation » de l'épargne sociale et aussi le fait que les petit(e)s épargnant(e)s soient victimes de l'arbitrage du financement du logement social.

Par ailleurs, l'argument qui consiste à maintenir la cohérence entre les produits d'épargne ne tient pas pour Marc DUHEM, secrétaire général de l'UNSA-Postes. En effet, il n'y a aucun rapport entre les différents produits d'épargne réglementée et les contrats d'assurance-vie en euros. Non seulement le plafond d'épargne n'est pas le même (15300 euros pour le livret A et pas de plafond pour l'assurance-vie), mais aussi la cible de ces produits n'est pas toujours similaire. Comparer ces deux catégories de produits semble être, pour l'UNSA-Postes, un argumentaire fallacieux.

De même, l'augmentation du taux du livret A à 4% aurait permis un élargissement de la clientèle intéressée par le livret A, ce qui aurait augmenté les encours destiné au financement du logement social et aurait donné l'occasion pour les épargnant(e)s une augmentation notoire de leur pouvoir d'achat, concept actuellement à la mode.

Pour l'UNSA-Postes, cette mesure pourrait se résumer en l'adage suivant : épargner plus pour gagner moins !

Contacts Presse

Marc DUHEM
06 86 86 19 55

Thierry GUYOT
06 78 88 22 87